

Economía de la Producción

1. Datos generales de la asignatura

- 1.1 Unidad Académica: Facultad de Ciencias Agrarias
- 1.2 Carrera: Ingeniería Agronómica
- 1.3 Asignatura: Climatología y Fenología Agrícola.
- 1.4 Docente responsable: Ing. Ignacio Galli
- 1.5 Cargo y situación: Titular a cargo
- 1.6 Área: Planeamiento Agropecuario
- 1.7 Carácter: Obligatoria
- 1.8 Régimen de dictado: Cuatrimestral
- 1.9 Carga horaria
 - 1.9.1 Semanal: 4 horas
 - 1.9.2 Total: 60 horas
- 1.10 Ubicación en el plan de estudio: Quinto Año, 2° Cuatrimestre

2. Fundamentación de la asignatura

La capacitación técnica, la formación profesional y el conocimiento de la dimensión económica y social de las actividades que el futuro profesional deberá encarar fueron temas específicos de la mayor parte de las materias cursadas. La responsabilidad que Economía de la Producción deberá asumir es la orientación de los futuros profesionales a la inserción de este valioso capital intelectual en el contexto macro y microeconómico para que el país pueda acceder, por vía de la producción agropecuaria., a una alta rentabilidad de ese capital incorporado a la producción.

En el curso se incluyen los temas necesarios para facilitar el diagnóstico de la situación inicial y formalizar los métodos para producir los cambios esperados. Cambios que no son otra cosa que la respuesta a la evolución de las políticas empresariales y la evolución de las estrategias de producción o la posibilidad de generar nuevas políticas o estrategias de producción o la posibilidad de generar nuevas políticas o estrategias para mejorar el acceso a los mercados en función de las propiedades emergentes de los sistemas de producción que deban modificarse positivamente.

3. Objetivos

Los alumnos deberán integrar su formación curricular en las materias cursadas con la evaluación del ambiente biológico y socioeconómico en el cual operan los sistemas de producción e identificar las variables de estado y las variables motrices de esos sistemas para poder fijar las políticas y estrategias de las empresas y su propia estrategia de intervención.

El propósito es lograr que los alumnos lleguen a elaborar y fundamentar proyectos de desarrollo socioeconómico a los cuales aporten los conocimientos técnicos adquiridos y desarrollen las posibilidades de ampliarlos y especializarlos por acceso a las fuentes de información disponibles (Bibliografía, contactos, entrevistas, páginas web, etc.) y sepan definir las políticas (finalidades de los proyectos) y las estrategias de intervención (propósitos y productos).

4. Contenidos

4.1 Contenidos sintéticos:

- Análisis de las estrategias.
- Los mercados. Características operativas y estratégicas.
- Los operadores en los sistemas agropecuarios.
- Las grandes regiones agropecuarias del país.
- Los sistemas de producción.
- Las propiedades fundamentales de los agroecosistemas y su análisis para diagnosticar la salud de los mismos.
- El capital intelectual.
- La economía ecológica.
- La toma de decisiones.
- La calidad. Hacia la calidad total de la agricultura (TQM).
- Las herramientas financieras con uso incipiente en Argentina y especialmente en el sector agropecuario.
- La negociación. Bases de la negociación inteligente.
- Evaluación de proyectos.

4.2 Contenidos analíticos:

Unidad I:

Análisis de las estrategias.

La definición de la política de una empresa. La participación del asesor técnico. Estrategias gerenciales. Estrategias de insumos. Estrategia de procesos. Estrategias de capital. Su impacto en ganadería. Estrategias de ingreso. Su impacto en ganadería y agricultura.

Práctica: Los proyectos de desarrollo agroindustrial y su importancia en el marco nacional e internacional. El Marco Lógico. Estructura básica de una planilla resumen y su destino: la columna de objetivos y sus distintos niveles.

Unidad II:

Los mercados. Características operativas y estratégicas.

El mercado interno y su importancia estratégica. Los mercados internacionales. Mercados cautivos. Impacto negativo en la estrategia de producción. La economía de mercado. Dumping y subsidios. Estrategias de subsidio. Los subsidios abiertos y encubiertos. Barreras arancelarias y paraarancelarias.

Práctica: La finalidad (Objetivo General) de un proyecto. Criterios para su definición. Análisis de la finalidad de un proyecto sugeridas por los alumnos. Discusión con participación activa (incentivada por preguntas) de los alumnos.

Unidad III:

Los operadores en los sistemas agropecuarios.

Operadores tranqueras adentro. Operadores tranqueras afuera. Los mercados a término. Nivel gerencial. La transformación del productor en empresario. Nivel operativo. Los sistemas de capacitación permanente. Ventajas comparativas. Ventajas competitivas. Pérdida de valor relativo de las ventajas comparativas.

Práctica: Discusión de la finalidad de un segundo proyecto con aplicación de los conocimientos adquiridos en la parte teórica.

Unidad IV:

Las grandes regiones agropecuarias del país

La Región Pampeana. Su importancia estratégica y económica. La Región Extrapampeana y las economías regionales. Entre Ríos y su rol en la economía agropecuaria nacional. Las nuevas estrategias de procesos: la siembra directa, el destete precoz, el silo bolsa.

Práctica: (En caso que no haya habido una tercera propuesta por parte de los alumnos se sugerirán desde la cátedra temas de actualidad para proyectos de desarrollo agroindustrial que generen posibles salidas laborales a corto plazo). Discusión de una tercera finalidad. Primera discusión de propósitos (objetivo específico) de los proyectos propuestos).

Unidad V:

Los sistemas de producción.

El enfoque holístico en la programación de una empresa. La intensidad de los sistemas como variable continua y su expresión como función de producción. Sistemas extensivos. Sistemas intensivos.

Práctica: Discusión de los propósitos de los proyectos propuestos. Organización del trabajo en equipo en función del tercer objetivo (resultados o productos)

Unidad VI:

Las propiedades fundamentales de los agroecosistemas y su análisis para diagnosticar la salud de los mismos.

Eficiencia. Estabilidad. Sustentabilidad. Resiliencia. Equidad. Autorganización

Práctica: Análisis del cuarto nivel de objetivos (los insumos o actividades). Los responsables de cada proyecto deberán hacer una propuesta inicial y someterla a consideración por el resto de los alumnos en una “tormenta de ideas” (que servirá de ejercitación de esta herramienta). Uso de la matriz FODA en la formulación de un proyecto.

Unidad VII:

El capital intelectual.

Capital intelectual individual. Capital intelectual estructural. Responsabilidad del asesor técnico.

Asciativismo. Asesoramiento grupal. Integración horizontal y vertical. Roles y funciones. Capital intelectual comercial.

Práctica: Análisis de los indicadores verificables en todos los niveles y para todos los proyectos. Se prevén dos clases porque este análisis deberá conducir necesariamente a rediseñar los objetivos.

Unidad VIII:

La economía ecológica.

La economía neoclásica y la economía ecológica. El capital natural y el capital generado por el hombre. La ecología y los atributos de calidad de procesos. El impacto ambiental, la conservación de los recursos naturales y el bienestar animal. El efecto invernadero. Los límites de la estrategia de insumos. Adaptación de la curva de Kuznets. Áreas agrícolas y ecosistemas frágiles.

Práctica: Análisis de los indicadores verificables (continuación)

Unidad IX:

La toma de decisiones.

La toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. La toma de decisiones en condiciones de riesgo. La modelización. Sus ventajas y limitaciones. Aplicaciones prácticas en ganadería y agricultura. La especialización. Ventajas e inconvenientes. La profesionalización.

Práctica: Análisis de los medios de verificación.

Unidad X:

La calidad. Hacia la calidad total en agricultura (TQM).

Calidad de productos. Fijación de estándares. Protocolos. Calidad de procesos. Certificación de calidad. Rotulado. Trazabilidad. La categorización de los alimentos en el mercado internacional en función de la calidad: “staple food”, “commodity” y “speciality”

Práctica: Análisis de las hipótesis (supuestos básicos) de los proyectos.

Unidad XI:

Las herramientas financieras con uso incipiente en Argentina y, especialmente en el sector agropecuario.

Los fideicomisos. Fideicomiso ordinario y Fideicomiso financiero. Su aplicación en agricultura y ganadería. Warrants. Leasing. La capitalización en ganadería.

Unidad XII.

La negociación. Bases de la negociación inteligente.

Oportunidades de negociación. Negociación a nivel operativo. Negociación a nivel gerencial. La tormenta de ideas como herramienta de negociación inteligente.

Unidad XIII:

Evaluación de proyectos.

Clases teórico prácticas en las cuales se evaluarán los proyectos presentados por los alumnos y servirán de repaso de los temas dictados en el curso. En estas clases los alumnos serán calificados por su participación en clase y su aporte a la discusión respondiendo preguntas concretas de la cátedra.

Si se detectara inseguridad en algunos conceptos o insuficiencia en la información disponible, la cátedra profundizará el tema por el método inductivo, partiendo de los casos analizados.

Evaluación ex -ante ante. Evaluación ex-post.

5. Metodología de enseñanza-aprendizaje

La metodología a utilizar en las clases teóricas tendrá una primera fase inductiva. Partiendo de casos (empresas) o situaciones determinadas (condiciones de mercado) se llegará a los conceptos generales, políticas o estrategias involucrados en esos casos o situaciones.

Una vez desarrollado el concepto y familiarizado el alumno con el vocabulario

especializado, incluyendo las versiones en idioma extranjero de uso habitual y sus alcances se pasará a analizar ejemplos reales impulsando la participación informal de los alumnos, especialmente los que son de extracción rural o han participado de actividades rurales, para que den una dimensión de la realidad vista por sus pares que presentan sus casos o el de sus familias dedicadas a la actividad rural. La etapa final del aprendizaje será la etapa formal en la cual cada alumno deberá asumir la responsabilidad de un proyecto que deberá formalizar por vía del Marco Lógico y en cada uno de los casilleros se irán repasando y fijando, con la participación de todos los alumnos, los conceptos teóricos.

6. Evaluación

Evaluación inicial: se hará por observación directa estimulando la participación de los alumnos en la discusión. Se los orientará a la discusión con un enfoque holístico.

Evaluación formativa: se dará con el desarrollo de matrices FODA y con la participación en la formalización y evaluación del proyecto propio y de los otros proyectos del curso.

Evaluación sumativa final: será por exposición oral en la cual deberá defender su proyecto (como si presentara una tesis).

7. Bibliografía

Bibliografía Obligatoria

- Alvarado Ledesma, M. (2004). *Agronegocios: empresa y emprendimiento*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo. 2 ejemplares.
- Castagnino, A.M. (2004). *Planeamiento estratégico de la empresa agroindustrial*. Buenos Aires, Argentina: Hemisferio Sur. 2 ejemplares.
- Durán, R. y colaboradores. (2005). *El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI*. Bases para una competitividad sustentable. Buenos Aires, Argentina: el Autor. 3 ejemplares.
- Román, M.E. (2005). *Los jóvenes rurales en Argentina: elementos para estrategia de desarrollo rural*. Buenos Aires, Argentina: Dirección de Desarrollo Agropecuario. 1 ejemplar.
- Viglizzo, Ernesto F. (2001). *La trampa de Malthus: agricultura, competitividad y medio ambiente en el siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Eudena. 2 ejemplares.

Bibliografía Complementaria

- Colección de Revista CREA
- Colección Revista AGROMERCADO
- www.educarchile.cl. (2009). *Sistemas Agropecuarios*.